



Mailing automatisering

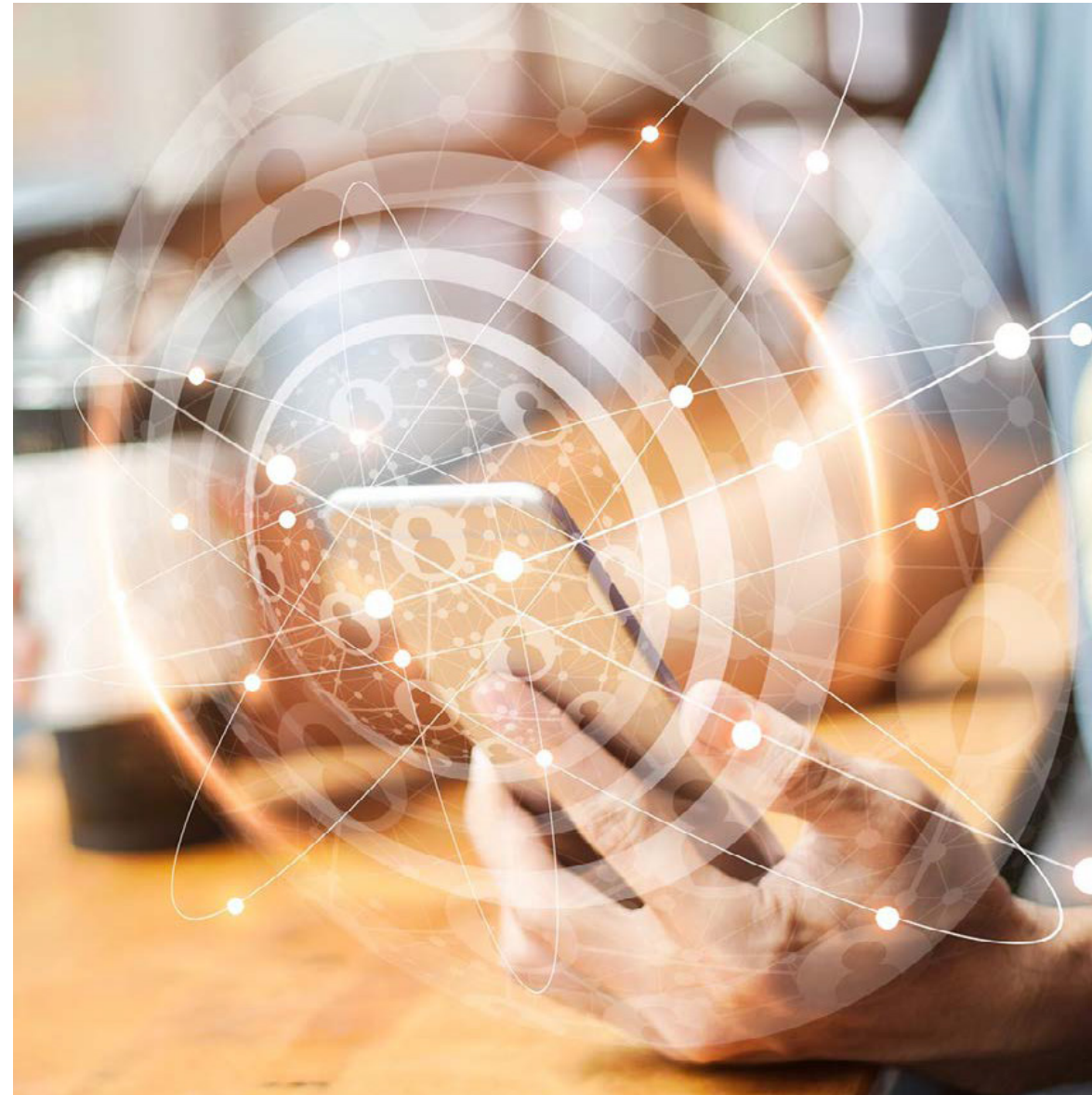
Xerox Communicatie Services

De geprinte mailing die per post verstuurd wordt, ook wel bekend als Direct Mailing kennen we natuurlijk allang. Het is een krachtige vorm van communicatie die in de afgelopen jaren altijd stand heeft gehouden. Tegenwoordig kunnen we een dergelijke mailing ook digitaal versturen waarmee we een geselecteerde doelgroep kunnen bereiken op het moment dat u dat wilt.

E-mails worden goed gelezen en nauwelijks overgeslagen waardoor u met relatief lage kosten erg succesvol kunt zijn! Daarbij komt ook nog eens het feit dat het effect van de e-mail meetbaar is.

Wij willen u graag helpen in de totstandkoming van digitale mailingen en hebben de voordelen voor u op een rijtje gezet:

- We gebruiken geavanceerde sjabloondocumenten waardoor het bericht goed leesbaar is op elk apparaat, én er professioneel uitziet.
- We analyseren de open en click ratio om een idee te geven hoe de email ontvangen is door de doelgroep.
- In het berichtenarchief archiveren we de transactionele email, waardoor u altijd exact weet wat de ontvanger heeft gekregen.
- We kunnen professionele PDF-bijlagen maken en toevoegen.
- De bouncemanagement module zorgt ervoor dat berichten die niet afgeleverd kunnen worden op een uitvallijst geplaatst worden.
- Notificaties waarschuwen ons op het moment dat de verzending van de berichten niet loopt zoals het zou moeten. Op deze manier kunnen we makkelijk ingrijpen of bijsturen.
- Veilig en betrouwbaar. De gegevens van de ontvangers worden met de grootst mogelijke zorgvuldigheid behandeld en beveiligd.





Veiligheid van het Xerox® softwareplatform

AVG GEGARANDEERD

Xerox Creative Services heeft een volledig eigen infrastructuur in Nederland en beheert álle gegevens die veilig worden opgeslagen op twee redundante datacenters. Dat betekent dat de data niet de grens overgaat en dat het proces van de bulk e-mail volledig AVG-compliant (beschermd) is.

ISO GECERTIFICEERDE DIENSTVERLENING

De gehele dienstverlening vanuit Xerox Creative Services is ISO27001 gecertificeerd. Dat betekent dat de manier van werken en het platform conform de eisen zijn van internationale richtlijnen in cybersecurity. Hieronder vallen ook alle processen rondom het ontwikkelen en onderhouden van het gebruikte platform.

TWEE-FACTOR AUTHENTICATIE (OPTIONEEL)

Dit is een extra optie die we onze opdrachtgevers bieden tegen misbruik van gegevens. Bij stap 1 dient de ontvanger eerst zijn identiteit te bevestigen alvorens hij of zij kan inloggen op het softwareplatform.

Bij de tweede stap moet de ontvanger een e-mail of sms-code in te vullen. Voor een sms hebben we een telefoonnummer van de ontvanger nodig. Het is niet verplicht, u beslist of u deze extra veiligheid wilt inbouwen.

GOED TE WETEN!

In de BIO 2018 staat niet als eis dat multi-factor authenticatie verplicht is. Inmiddels wordt dit wel als eis gehanteerd binnen de centrale overheid.

Onze werkwijze



PRODUCTIE E-MAILCAMPAGNE

Xerox Creative Services ontvangt alle databestanden en het tekstbestand voor de bijlage en e-mail per campagne en verwerkt deze door middel van een merge.



OPMAAK

De e-mailbrief en bijlage worden door het Creative Services team volgens de laatste huisstijlrichtlijnen in een HTML-formaat opgemaakt en kan gepersonaliseerd worden met tekstelementen.

Voor de productie van de bijlage maken wij gebruik van Adobe InDesign en XMPie Uproduce. Na de opmaak wordt de e-mail- en bijlagetemplate gemerged aan de hand van het databestand. De bijlage wordt een gepersonaliseerd pdf-bestand met unieke bestandsnaam. De bijlage is tevens via onze applicatie te personaliseren met tekst, foto en grafieken. Een optionele mogelijkheid is twee-factor authenticatie, hiervoor kunnen we de pdf beveiligen met een uniek wachtwoord.



CONTROLE

Voor het verzenden van de campagne wordt de e-mailtemplate en de bijlage (pdf-bestand) ter controle aan u aangeboden. Bij goedkeuring start de verzending van de campagne.



DIGITALE VERZENDING

De e-mail met unieke bijlage wordt verzonden naar de ontvanger vanuit een door klant aangegeven e-mailadres.



RAPPORTAGES/ CONTROLES

Na de, door u te bepalen campagneperiode, zorgen wij voor een gedetailleerde rapportage met daarin:

- De 'opens & clicks', de registratie van de ontvanger als hij de e-mail opent en de bijlage opent.
- Het aantal ontvangers die de e-mail niet hebben geopend.
- Het aantal (ongeoopende) e-mails die we terug hebben gekregen (bouncemanagement)

Voor alle ontvangers die het e-mail bericht niet hebben ontvangen of geopend hebben kunnen we het document indien gewenst (optioneel) geprint en per post verzenden. Tevens kan u ervoor kiezen om eerst aan de niet geopende bijlage adressen nog een reminder e-mail toe te zenden alvorens de keuze te maken voor een geprinte versie per post te verzenden.

Workflow van een basiscampagne

De basis campagne bestaat uit:

1 x E-mail

Bij de implementatie wordt een e-mail template opgesteld volgens de huisstijl van de klant.

De template kan maximaal bestaan uit:

- 15 variable tekstvelden
- 50 tekens per variabel veld
- 1 A4 pagina aan tekst

1 x Bijlage

De bijlage kan maximaal bestaan uit:

- 3 A4 pagina's
- 15 variabele tekstvelden
- 50 tekens per variabel veld
- gemerged uit 1 databestand

1 x Klant controle

- Gemergde bestanden worden als proeven geplaatst op sFTP server ter controle.

1 x Verzendmoment

- Start verzending campagne op datum, vooraf door klant te bepalen.

1 x Rapportage

- Na het verzendmoment wordt een rapportage gemaakt en geplaatst op de SFTP-server.

Optioneel

Een basiscampagne kan uitgebreid worden met:

- 2de of 3de bijlage
- 2de Mergedatabestand
- toevoegen van variabele tabellen
- een extra verzendmoment



Kostenoverzicht

Omschrijving			Prijs ex btw
Implementatiekosten nieuwe klant*			€ 5.402,00
Startkosten Basis campagne, per order			€ 423,00
		staffel	
Kosten verzenden per mailadres	Maximaal	60.000 verzendingen per jaar	€ 0,64
		50.000 verzendingen per jaar	€ 0,76
		40.000 verzendingen per jaar	€ 0,96
		30.000 verzendingen per jaar	€ 1,27
	Minimaal	20.000 verzendingen per jaar	€ 1,91

*Eenmalige aansluitkosten voor o.a. technische koppelingen.

Optioneel toevoegen van extra elementen

Omschrijving		Prijs ex btw
Bijlage	Max. 3 A4 pagina	€ 303,00
Merge databestand	Max. 15 variable tekstvelden van 50 tekens per veld	€ 303,00
Rapportage	Rapportage buiten standaard verzendmomenten	€ 56,80
Reminder mail	Opmaak reminder mail	€ 56,80
Verzend moment	Toevoegen van extra verzendmoment	€ 147,44
Koppel nieuw verzend adres	Koppelen van nieuwe e-mailadres voor verzending	€ 453,19
Variabele tabellen in bijlage	Opmaak van dynamische tabel max. 1 A4	€ 284,00
Variabele tekstvelden	Op aanvraag tegen uurtarief van € 47,00	op nacalculatie

Verantwoordelijkheden van de klant en Xerox



XEROX COMMUNICATIE SERVICES

- Aanvraag koppeling systeem klant zodat verzenden vanuit het gewenste e-mailadres mogelijk wordt.
- Zorgdragen voor een juiste merge van bestanden met unieke bestandsnaam
- Genereren van e-mail security elementen
- Verzenden van de e-mail naar de ontvanger
- Rapportage tracking statistieken of de e-mail is ontvangen
- Aanleveren van het totale archiefbestand van de verzonden e-mails



KLANT

- Ondersteuning bij de aanvraag voor de koppeling om een e-mailing vanuit het door u gewenste e-mailadres mogelijk te maken.
- Zorgdragen voor de aanlevering van de juiste gegevens op inhoud en NAW-gegevens
- Zorgdragen voor de aanlevering van de juiste formats per e-mailing (Excelbestanden in .csv en teksten in .pdf)
- Controleren van de proeven en goedkeuren
- Archiveren van de bestanden voor eigen gebruik



Geïnteresseerd in de digitale mailing toepassingen van Xerox?

Neem vrijblijvend contact op met uw accountmanager of ordermanagement via **085 4000 166** of **orders@xnloverheid.nl**

